

106 學年度健行科技大學物業經營與管理系 第二屆全國美客松創意設計競賽

A Nature Space in the City – 城市創意空間設計

一、前言

2014 年《世界城市化展望》報告宣告全球居住在城市的人口已超過 50%，至 2050 年城市人口將會達到 2/3…

人是自然的一部分，人類文明的發展看似逐漸與自然脫離，但回到人的心理、對美的感知與感動，無不與自然息息相關；在強調效率、便利、經濟的現代，在生活中追求自然與美的生活品質、生活品味，猶如一種奢侈的享受！身為未來的設計師，我們如何在生活中納入自然、感受自然之美，甚至調和城市發展與自然共存，是我們必須面對的現代生活需求。

今年的美客松設計競賽，我們邀請未來設計師們回到生活的本質，探求人對於美的直觀感受，透過空間設計找出城市與自然和諧之道。

二、競賽形式

創意設計美客松（Space-Maker Marathon）

每 4-5 人一組組隊參加，第一階段提出計劃書作初選(106/11/15-106/12/25)，第二階段於健行科技大學進行二天一夜的創意設計工作坊(107/1/30-31)，並完成貨櫃屋設計的專題，於 107/1/31 最後一天成果發表，評選出前三名獲頒獎狀與獎金活動。

三、競賽目的

- 1.訓練設計學習者運用創意思考的技巧融入空間設計
- 2.訓練設計學習者了解貨櫃屋材料特性與變化潛能
- 3.訓練設計學習者能掌握使用與行為相關的基本尺寸

四、競賽題目

“A Nature Space in the City “

首先，請你提出對自然的定義

接著，設計一個 Nature house 思考三個問題：

材料的自然，利用綠建材作為空間的主要元素

空間的自然，在其中設計融入自然的空間

生活的自然，如何在生活中有自然的旋律、步調、情調…等，也就是如何使用這個空間？

五、題目說明

以“A Nature Space in the City”為設計主題，請發揮創意從你定義的自然，延伸思考展示空間的內容，創造有趣的觀看展覽的經驗，並使你的空間設計讓人印象深刻，除此之外也能兼具美感及節能環保的永續思維，培養作為未來設計師的新視野！

1. 貨櫃屋尺寸：3 個 40 呎貨櫃 (高度不限，請自行推疊設計，40 呎貨櫃尺寸: 長 12.2m 寬 2.4m 高 2.6m)。
2. 基地說明：
 - (1)基地位於健行科技大學周遭的一個空地(約 1200m²)，不需全區設計，請由下圖 3 選擇一個基地配置於 20mX20m 範圍內設計即可。
 - (2)請分析基地環境的特殊性，例如：人文、自然、交通、產業…等，在此如何營造一個都市中的自然空間，圍塑舒適的室內物理環境，此外，若能考量與週遭環境、社區的互動，則能更有生活的故事性。



圖 1 空地現況

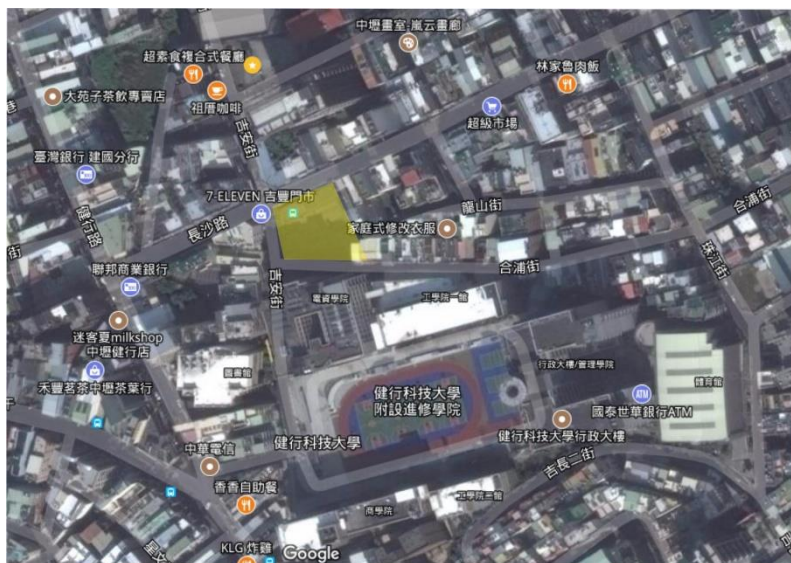


圖 2 空地空照圖

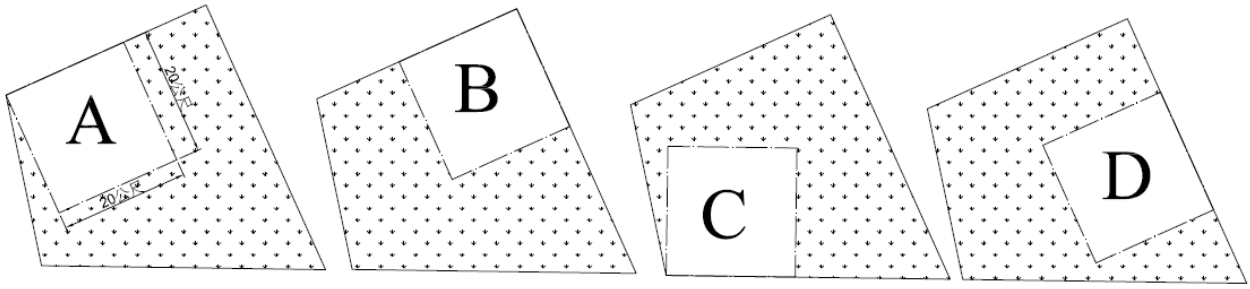


圖 3 基地選項(20mX20m)

3. 空間需求：
 - (1)必要的：展示空間、人員工作空間、辦公儲藏室、洗手間。
 - (2)選擇的：特殊主題空間、商店、其他能符合構想的空間…；唯選擇性空間比例不超過全室內空間 40%，融合必要空間複合型的規劃則不在此限。
 - (3)戶外的：與主題相關的戶外空間設計，請注意不需全區設計，就你們的設計想法劃定基地範圍。

六、報名資訊

- 1.報名資格：全國各高職學生為主，4-5 人組隊參加（可跨科組隊）。
- 2.通過第一階段計劃書初選，第二階段決選美客松活動，獲選團隊食宿免費（除第一天晚餐夜市自費）。
- 3.第一階段初選，計劃書需有下列的內容：
 - 團隊成員基本資料與聯絡方式（附件一）
 - 設計說明書（附件二）
 - 可增加其它圖說表達
- 4.第二階段決選，口頭發表需有下列的內容：
 - 設計概念說明
 - 配置示意圖、概念草圖完整表達構想
 - 可增加其它圖說表達
 - 1/50 模型製作(僅需做設定的基地範圍)
- 5.圖面原則上以電腦繪製或手繪電子檔，須有空間設計圖說（達到配置安排的說明），並配合圖面編排，以電腦簡報報告為原則。
- 6.第一階段初選計劃書繳交：以 A4 列印裝訂一式二份，以及 PDF 檔燒錄光碟一張。
寄至：32097 桃園市中壢區健行路 229 號商學院 C401 室，物業經營與管理系收
- 7.計劃書繳交截止時間：106 年 12 月 25 日，可親送（下午 5 點前）或郵寄（當日郵戳為憑）方式繳交。

七、獎項說明

創客大獎（第一名）：一組，團隊可獲得新台幣共五千元整，每人與指導老師獎狀一只。

創意銀獎（第二名）：一組，團隊可獲得新台幣共三千元整，每人與指導老師獎狀一只。

設計銀牌（第二名）：一組，團隊可獲得新台幣共三千元整，每人與指導老師獎狀一只。

十八銅人（第三名）：一組，團隊可獲得新台幣二千元整，每人與指導老師獎狀一只。

佳作：五組（主辦單位視作品品質有所調整），每人與指導老師獎狀一只。

八、評分標準

1. 空間合理性 30%：基本空間尺寸掌握、機能空間配置合理性、空間使用的舒適性。
2. 設計邏輯 30%：符合題意說明，並清楚表達設計概念、設計說明、設計特色以及作品完整度。
3. 綠建築構想 40%：對綠建材的認識與掌握度，進一步能了解其室內施工的細部設計，鼓勵環保建材的研發使用。

九、權利歸屬

1. 參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。
2. 參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生法律責任，與主辦單位無涉。
3. 獲獎作品之智慧財產權均歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。
4. 所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還。

十、活動流程：

第一階段初賽收件：106/11/15-12/25

第二階段決賽名單公佈：106/12/31

第二階段決賽活動：107/1/30~ 1/31

活動地點：健行科技大學創藝中心

十一、決賽流程（暫定）

DAY	時間	活動	內容
1/30	8:00-9:00	報到	創藝大樓
	9:00-10:00	相見歡	各團隊相互介紹、認識，小隊輔時間
	10:00-12:00	木手作	木產品製作與雷射切割體驗
	12:00-13:00	午餐、午休	在地美食
	13:00-14:00	題目說明	設計思考的方法與策略
	14:00-17:00	專題討論	設計模型實作
	17:00-18:00	晚餐	夜市美食
	18:00-21:00	專題討論	健行科技大學校園內活動
1/31	8:00-9:00	早餐	
	9:00-9:30	集合	
	9:30-12:00	專題討論、製作	手做或 3D 模型製作、設計圖說繪製
	12:00-13:30	午餐	
	13:30-15:20	發表	每組 10 分鐘，換組時間 2 分鐘
	15:20-15:50	茶會	交流與合影時間
	15:50-16:30	評審講評	同學表現總評與勉勵
	16:30-17:00	頒獎	相互觀摩，再接再厲
		合照	

十二、計劃執行

主辦單位：健行科技大學

協辦單位：健行科技大學物業經營與管理系

聯絡人：健行科技大學物業系 黃慧勤老師 手機(Line)：0913020608，03-4581196 轉 6312

Mail: huichin@uch.edu.tw 若有相關問題，請來電或來信洽詢。

第二屆全國美客松創意設計競賽報名表

團隊隊名： _____

學校/科別： _____ 指導老師： _____

老師電話： _____ E-mail: _____

說明：

1. 每團隊填寫一份報名表。
2. 以下資料僅供報名與第二階段保險使用，不會外流。

參賽者一（組長，聯絡人）			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
Line ID			
學生證影本			

參賽者二

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者三

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者四

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者五

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

授權書

本人同意作品參加「第二屆美客松全國創意設計競賽」，投稿作品之著作財產權授與主辦單位，主辦單位得依著作權法行使一切重製及公開展示等權利，不另行給酬。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。

同意人一〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人二〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人三〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人四〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人五〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

中華民國

年

月

日

(封面)

106 學年度健行科技大學物業經營與管理系

第二屆全國美客松創意設計競賽


A Nature Space in the City - 城市創意空間設計



團隊名稱 —	
學校科別 —	
指導老師 —	
團隊成員 —	1. (組長) 2. 3. 4. 5.

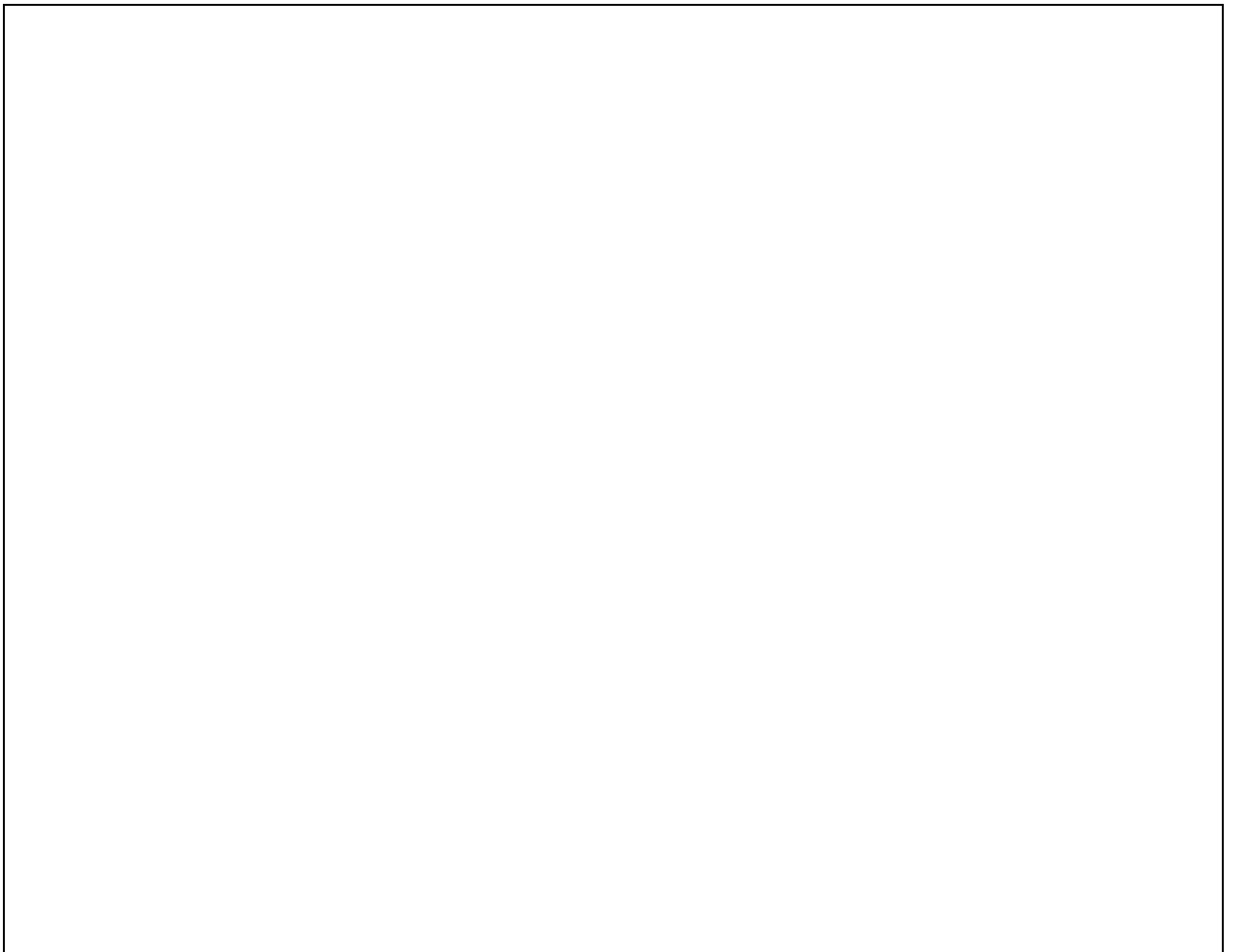
一、 議題說明

對於競賽题目的思考，想要帶出的設計議題（如綠建築、共創工作場、展演空間…等）或是想解決的問題描述（如無障礙的空間需求…等）（100-300 字）。



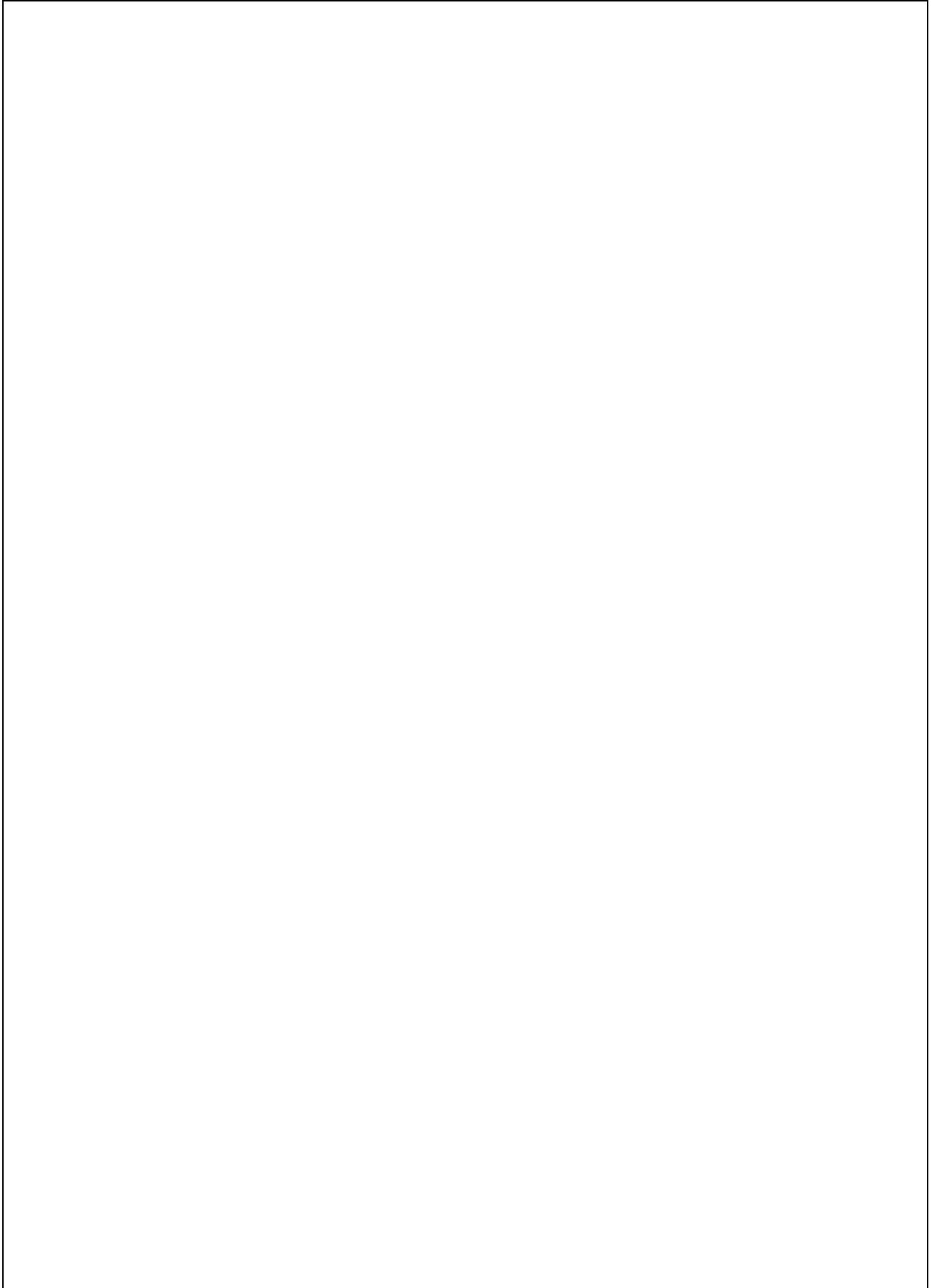
二、 設計構想與特色亮點

展現你的設計企圖，說明你在哪些部分作了特別的設計（圖文皆可）。



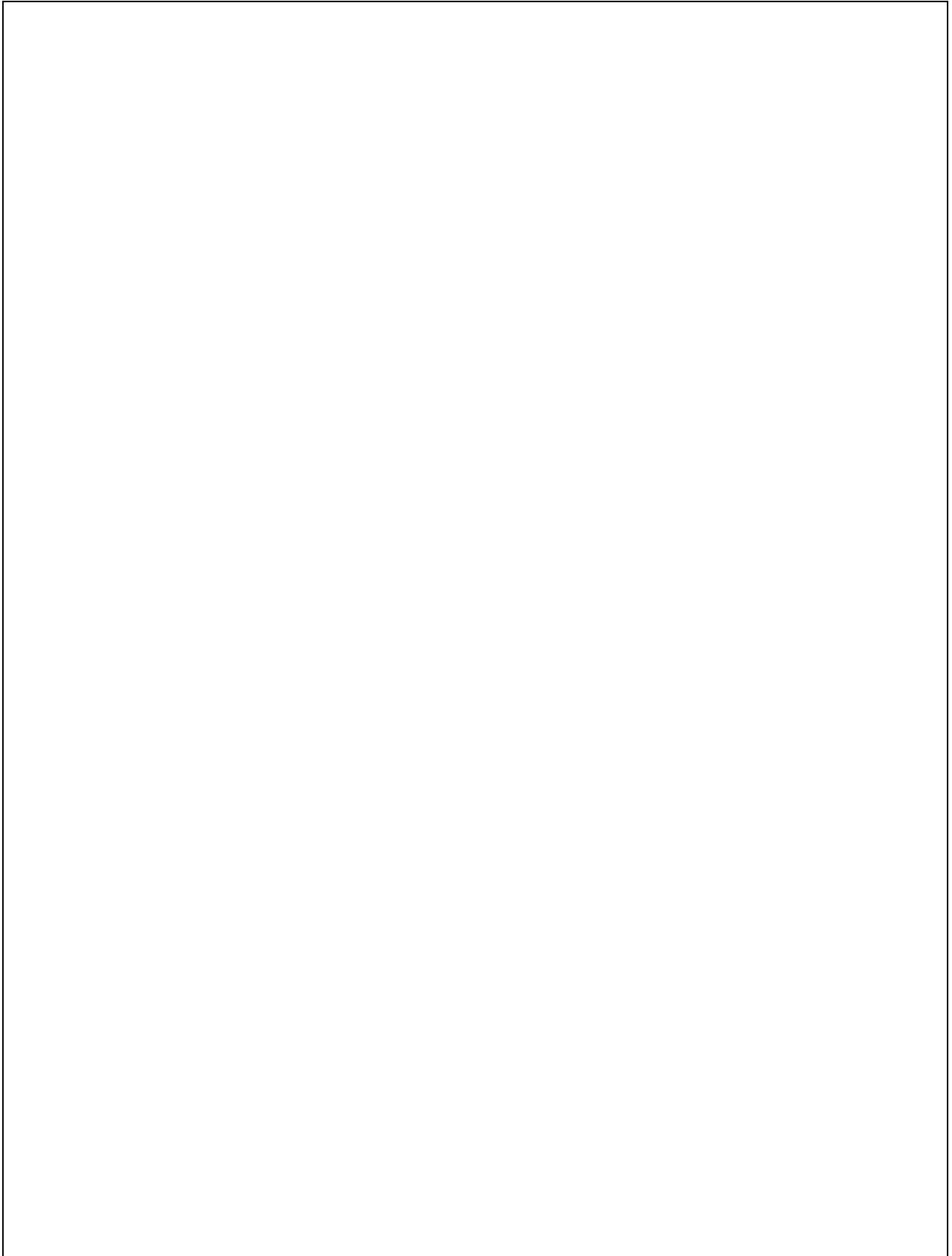
三、空間設計概念表現

空間構想是你的語言，請用圖或文字呈現你在此設計中最重要的一個想法（圖文皆可）。

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to draw or write their design concept.

四、設計圖說

用設計圖或構想圖將想法落實，並以文字說明（如空間活動、機能、材料、光線..等）輔助。



五、決賽工作計劃

主辦單位提供手作模型製作空間、彩色印表機等，電腦請自備，在決賽工作坊可修正構想完成模型作品。

流程	工作內容	負責組員
第一天 下午 (含晚餐後 時間)	1.	
	2.	
	3.	
第二天 上午	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
發表 第二天 13:00 現場抽籤順序 每組 10 分鐘	1.	
	2.	
	3.	

*表格可自行增刪，於初選作為計劃完整度評比，決選可依課程討論自行調整。

附件三／美客松競賽各組材料包與自備工具材料

現場提供材料包清單：

勾選	項目	數量
<input type="checkbox"/>	各組一律提供兩個貨櫃屋組合模型板(珍珠板裱白色紙，已裁切僅需膠水組裝)，可供彩繪與開窗開門模型製作。	
<input type="checkbox"/>	基地底板（40cm 見方）	1 張
<input type="checkbox"/>	四開白色模型紙板 0.1mm	1 張
<input type="checkbox"/>	A4 彩色列印	5 張
<input type="checkbox"/>	四開模型紙板灰色 0.05 mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開模型紙板 0.1mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開珍珠版 0.5mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開珍珠版 0.2mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開珍珠版 0.1mm	1 張
<input type="checkbox"/>	白色紙粘土	1 包
<input type="checkbox"/>	保麗龍膠	1 瓶
<input type="checkbox"/>	噴膠	1 罐（三組共用）
請自備	美工刀、尺、切割墊、電腦（製作簡報、儲存列印檔案）、彩繪工具、色紙	