

105 學年度健行科技大學物業經營與管理系  
第一屆美客松全國創意設計競賽  
Building Blocks-貨櫃概念屋設計

## 一、前言

「貨櫃」結構體堅實、安全、穩固，施工快速及方便的特性，是目前流動性建築及快速施工最佳材料，可多次買賣、再利用是最環保的建築材料之一。

從生態永續的角度，貨櫃屋為可回收再利用的資源，可直接減少建築廢棄物的產生，利用貨櫃屋改裝成生活空間，一方面符合環保概念，解決廢棄貨櫃的問題，更直接的，可以降低建築成本；貨櫃屋可以預先做好內部裝修後，運到定位快速組合，增建也很容易，可隨蓋隨住，搬家遷居也很方便。

在空間感的創思，貨櫃屋好比堆疊積木，單一長方體的外型經由堆疊、錯置…，思考開口內外關係以及兩體間的連結，可做出多樣化的空間利用；延續再利用的理念，室內空間可運用再生、環保建材，結合再生美學的創意思考，發揮貨櫃材料的最大潛能。

## 二、競賽形式

### 貨櫃屋設計美客松（Space-Maker Marathon）

每 4-5 人一組組隊參加，第一階段提出計劃書作初選(105/11/25-12/23)，第二階段於健行科技大學進行二天一夜的創意設計工作坊(106/2/6-7)，並完成貨櫃屋設計的專題，於 106/2/7 最後一天成果發表，評選出前三名獲頒獎狀與獎金活動。

## 三、競賽目的

- 1.訓練設計學習者運用創意思考的技巧融入空間設計
- 2.訓練設計學習者了解貨櫃屋材料特性與變化潛能
- 3.訓練設計學習者能掌握使用行為與相關基本尺寸

## 四、競賽題目

### Building Blocks-不只是咖啡時光

貨櫃屋設計可從「空間」與「使用」兩個面向來思考，在空間層面，如積木堆疊的貨櫃屋可能的空間形式與空間趣味有幾種可能？在使用層面，以回收貨櫃屋改建為咖啡廳空間，可腦力激盪喝咖啡的情境如何更有趣？讓咖啡廳不只提供咖啡，更能給予不一樣的空間經驗。

挑戰者可以『玩』其中的空間變化，運用組合、堆疊等手法，創造出一個『變』幻無窮的開放空間使用，並且勇敢『秀』出青年的創意提供一個創新的空間想像。

## 五、題目說明

本競賽題目以“Building Blocks-不只是咖啡時光”為設計主題，請思考空間設計如何讓人印象深刻，並創造有趣的咖啡餐飲經驗，除此之外又能兼具美感及節能環保的功能，可以自行發揮創意概念。

1. 貨櫃屋尺寸:2個40呎貨櫃(高度不限,請自行推疊設計,40呎鐵貨櫃尺寸:長12.2m 寬2.4m 高2.6m)。
2. 基地大小:20公尺見方平坦的基地,可自行設定基地位置情境。
3. 空間需求:
  - (1)必要的:咖啡餐飲空間、餐飲工作空間、辦公儲藏室、洗手間。
  - (2)選擇的:特殊主題空間、戶外綠帶休閒區域、其他能符合構想的空間…。唯室內比例不超過全室內空間30%,融合必要空間複合型的規劃則不在此限。

## 六、競賽規定

1. 報名資格:全國各高職學生為主,4-5人組隊參加(可跨科組隊)。
2. 通過第一階段計劃書初選,第二階段決選美客松活動,獲選團隊食宿免費(除第一天晚餐夜市自費)。
3. 第一階段初選,計劃書需有下列的內容:
  - 團隊成員基本資料與聯絡方式(附件一)
  - 設計說明書(附件二)
  - 可增加其它圖說表達
4. 第二階段決選,口頭發表需有下列的內容:
  - 設計概念說明
  - 配置示意圖、概念草圖完整表達構想
  - 可增加其它圖說表達
  - 1/50模型製作
5. 圖面原則上以電腦繪製或手繪電子檔,須有空間設計圖說(達到配置安排的說明),並配合圖面編排,以電腦簡報報告為原則。
6. 第一階段初選計劃書繳交:以A4列印裝訂一式二份,以及PDF檔燒錄光碟一張。寄至:32097桃園市中壢區健行路229號商學院C401室,物業經營與管理系收
7. 計劃書繳交截止時間:105年12月23日,可親送(下午5點前)或郵寄(當日郵戳為憑)方式繳交。

## 七、獎項說明

創客大獎(第一名):一組,團隊可獲得新台幣共五千元整,每人與指導老師獎狀一只。  
創意銀獎(第二名):一組,團隊可獲得新台幣共三千元整,每人與指導老師獎狀一只。  
設計銀牌(第二名):一組,團隊可獲得新台幣共三千元整,每人與指導老師獎狀一只。  
十八銅人(第三名):一組,團隊可獲得新台幣二千元整,每人與指導老師獎狀一只。  
佳作:五組(主辦單位視作品品質有所調整),每人與指導老師獎狀一只。

## 八、評分標準:

- 1.設計說明(20%)：能夠完整的、有邏輯的傳達設計概念，並讓人印象深刻。
- 2.風格(40%)：表現手法及材料技術應用創新，並與美感兼具。
- 3.功能(40%)：符合題目要求且考量空間使用管理，重視實用、安全空間效能。

## 九、權利歸屬：

1. 參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。
2. 參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生法律責任，與主辦單位無涉。
3. 獲獎作品之智慧財產權均歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。
4. 所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還。

## 十、活動流程：

第一階段初賽收件：105/11/25-12/23

第二階段決賽名單公佈：105/12/31

第二階段決賽活動：106/2/6~ 2/7

活動地點：健行科技大學創客中心

## 十一、決賽流程（暫定）

DAY	時間	活動	內容
2/6	8:30-9:00	報到	
	9:00-10:00	相見歡	各團隊相互介紹、認識，抽團隊小隊輔
	10:00-11:00	專題研討- 回收美學(再生美學)	高慶榮（暫定，桃園藝術家）
	11:00-12:30	午餐、午休	在地美食
	12:30-13:30	創意思考	設計思考的方法與策略
	13:30-17:00	專題討論	
	17:00-18:00	晚餐	中原夜市（自費）
	18:00-21:00	自由活動	地點在健行科技大學校園內
2/7	8:00-9:00	早餐	
	9:00-9:30	集合	
	9:30-12:00	專題討論、製作	手做或 3D 模型製作、設計圖說繪製
	10:00-12:00	場地佈置	商學四樓研習室
	12:00-13:00	午餐	輕食+熱湯
	13:00-15:00	發表	每組 10 分鐘，換組時間 2 分鐘
	15:00-16:30	評審講評	同學表現總評與勉勵
	16:30-17:00	頒獎	相互觀摩，再接再厲
		合照	

## 十二、計劃執行

主辦單位：健行科技大學

協辦單位：健行科技大學物業經營與管理系、欣瑞空間設計

聯絡人：健行科技大學物業系 黃慧勤老師 手機：0913020608，03-4581196 轉 6312

Mail: huichin@uch.edu.tw

若有相關問題，請來電或來信洽詢。

## Building Blocks-貨櫃組合屋設計競賽報名表

團隊隊名： \_\_\_\_\_

學校/科別： \_\_\_\_\_ 指導老師： \_\_\_\_\_

聯絡電話： \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

說明：

1. 每團隊填寫一份報名表。
2. 以下資料僅供報名與第二階段保險使用，不會外流。
3. 第二階段錄取名單將於 12/31 公布。

參賽者一（組長，聯絡人）			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學生證影本			

參賽者二

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者三

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者四

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者五

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

## 授權書

本人同意作品參加「**貨櫃組合屋設計競賽**」，投稿作品之著作財產權授與主辦單位，主辦單位得依著作權法行使一切重製及公開展示等權利，不另行給酬。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。

同意人一〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人二〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人三〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人四〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人五〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

中華民國

年

月

日



(封面)

105 學年度健行科技大學物業經營與管理系

第一屆美客松創意設計競賽


Building Blocks-貨櫃概念屋設計

團隊合照

團隊名稱 —	
學校科別 —	
指導老師 —	
團隊成員 —	1. (組長) 2. 3. 4. 5.

## 一、 議題說明

對於競賽题目的思考，想要帶出的設計議題（如綠建築、SOHO 空間…等）或是想解決的問題描述（如無障礙的空間需求…等）（100-300 字）。



## 二、 設計構想與特色亮點

展現你的設計企圖，說明你在哪些部分作了特別的設計（圖文皆可）。




### 三、空間設計概念表現

空間構想是你的語言，請用圖或文字呈現你在此設計中最重要的一個想法（圖文皆可）。

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to draw or write their design concept. The box occupies most of the page below the instructions.

#### 四、設計圖說

用設計圖或構想圖將想法落實，並以文字說明（如空間活動、機能、材料、光線..等）輔助。

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for drawing or design. It occupies most of the page below the text.

## 五、決賽工作計劃

主辦單位提供手作模型製作空間、彩色印表機等，電腦請自備，在決賽工作坊可修正構想完成模型作品。

流程	工作內容	負責組員
第一天 13:30-17:00	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
第一天晚上	1.	
	2.	
	3.	
第二天 9:30-12:00	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
發表 第二天 13:00 現場抽籤順序 每組 10 分鐘	1.	
	2.	
	3.	

\*表格可自行增刪，於初選作為計劃完整度評比，決選可依課程討論自行調整。

附件三／美客松競賽各組材料包與自備工具材料

現場提供材料包清單：

勾選	項目	數量
<input type="checkbox"/>	各組一律提供兩個貨櫃屋組合模型板(珍珠板裱白色紙，已裁切僅需膠水組裝)，可供彩繪與開窗開門模型製作。	
<input type="checkbox"/>	基地底板（40cm 見方）	1 張
<input type="checkbox"/>	四開白色模型紙板 0.1mm	1 張
<input type="checkbox"/>	A4 彩色列印	5 張
<input type="checkbox"/>	四開模型紙板灰色 0.05 mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開模型紙板 0.1mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開珍珠版 0.5mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開珍珠版 0.2mm	1 張
<input type="checkbox"/>	四開珍珠版 0.1mm	1 張
<input type="checkbox"/>	白色紙粘土	2 包
<input type="checkbox"/>	保麗龍膠	1 瓶
<input type="checkbox"/>	噴膠	1 罐（三組共用）
請自備	美工刀、尺、切割墊、電腦（製作簡報、儲存列印檔案）、彩繪工具、色紙	